



## Podatki w Marketingu

Newsletter: lipiec – wrzesień 2016

### Przeczytaj w tym wydaniu:

- > Wygrana przedsiębiorcy w konkursie opodatkowana na zasadach ogólnych
- > Emitent voucherów może odliczać VAT
- > Usługi zarządzania, administracji i marketingu centrum handlowego opodatkowane w miejscu położenia nieruchomości
- > Brak prawa do odliczenia podatku VAT z faktury marketingowej obejmującej wartość wydanych nagród
- > Płatnikiem 10% PIT jest zleceniodawca konkursu a nie agencja marketingowa
- > Wydanie towaru na rzecz uczestnika konkursu podlega opodatkowaniu VAT jako czynność odpłatna
- > Faktura za usługi franczyzowe wystawiona przez podmiot inny niż franczyzodawca nie daje prawa do odliczenia
- > Rabat neutralny podatkowo jeśli nie ma indywidualnego charakteru

### > Wygrana przedsiębiorcy w konkursie opodatkowana na zasadach ogólnych

Minister Finansów uparcie obstaje przy stanowisku, że wartość nagrody otrzymanej w ramach loterii promocyjnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą stanowi przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, który podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, a nie w formie 10% ryczałtu. Poglądowi temu MF dał wyraz zmieniając z urzędu interpretację indywidualną Dyrektora Izby Skarbowej w Bydgoszczy z dnia 04.09.2013 r. (sygn. ITPB1/415-731a/13/AD). Minister Finansów pozostaje zatem obojętny wobec odmiennych stanowisk prezentowanych przez Naczelny Sąd Administracyjny w orzeczeniach z dnia 20.01.2015 r. (sygn. II FSK 232/13) oraz z dnia 12.01.2016 r. (sygn. II FSK 2075/13).

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Bydgoszczy z dnia 05.08.2016 r. (sygn. ITPB1/4511-495/16/MPŁ)**

## > Emitent vouchera może odliczyć VAT

Sprzedaż voucherów uprawniających do skorzystania z określonego świadczenia jest sprzedażą usług, które emitent voucherów nabywa od faktycznych usługodawców.

Oznacza to, że w tym przypadku emitent vouchera wykonuje czynności opodatkowane podatkiem VAT, które uprawniają go do odliczenia podatku naliczonego z faktury wystawionej przez usługodawcę, który wykonał świadczenie na podstawie okazanego vouchera, jak również z faktur dokumentujących wydatki związane ze sprzedażą voucherów (np. reklama w Internecie), przy uwzględnieniu negatywnych przesłanek zawartych w art. 88 ustawy o podatku VAT.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z dnia 29.07.2016 r. (sygn. IBPP3/4512-251/16/UH)**

## > Usługi zarządzania, administracji i marketingu centrum handlowego opodatkowane w miejscu położenia nieruchomości

Zdaniem organu interpretacyjnego wykonywane przez zarządcę nieruchomości centrum handlowego usługi polegające m.in. na przygotowaniu i kontroli wykonania budżetu dla projektu, negocjowaniu i akceptowaniu umów z firmami świadczącymi usługi, kreowaniu polityki marketingowej i strategii rozwoju, są świadczone dla konkretnej nieruchomości, w związku z czym podlegają opodatkowaniu podatkiem VAT jako jedno świadczenie złożone w kraju, w którym nieruchomość ta jest położona.

Tym samym organ podatkowy nie podzielił poglądu wnioskodawcy, który uzasadniając

własne stanowisko przedstawione we wniosku twierdził, iż nie istnieje wystarczająco bezpośredni związek pomiędzy świadczonymi usługami a analizowaną nieruchomością, aby zakwalifikować przedmiotowe usługi do usług związanych z nieruchomością, o których mowa w art. 28e ustawy o podatku VAT.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z dnia 02.08.2016 r. (sygn. IBPP4/4512-66/16-1/EK)**

## > Brak prawa do odliczenia podatku VAT z faktury marketingowej obejmującej wartość wydanych nagród

Zleceniodawca loterii nie odliczy podatku VAT z faktury wystawionej przez organizatora tej akcji tytułem usługi marketingowej w sytuacji, gdy kwota wynagrodzenia wykazanego na tej fakturze odpowiada wartości nagród, które są wydawane przez agencję marketingową uczestnikom loterii.

W interpretacji czytamy w szczególności, iż wydanie towarów, które agencja marketingowa nabyła we własnym imieniu, nie miała nastąpić na rzecz zlecającego, lecz w stosunku do osób trzecich, które występowały w roli konsumentów (klienci wnioskodawcy). Wydanie upominków nie stanowi zatem elementu usługi marketingowej, z której korzysta wnioskodawca. To nie on nabywa prawo do rozporządzania wydanymi przez agencję towarami.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie z dnia 25.07.2016 r. (sygn. IPPP2/4512-440/16-3/MAO)**

## > Płatnikiem 10% PIT jest zleceniodawca konkursu a nie agencja marketingowa

Obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wydania nagrody ciąży na zleceniodawcy konkursu, a nie na podmiocie, któremu na podstawie zawartej umowy zlecona została kompleksowa obsługa planowanego przedsięwzięcia. Na powyższe nie ma wpływu okoliczność, że z regulaminu konkursu będzie wynikało, że agencja jako organizator konkursu będzie pełniła funkcje płatnika w związku z przekazywaniem nagród.

Zdaniem organu interpretacyjnego obowiązku płatnika wynikającego z przepisu ustawy o PIT nie można przenieść na inny podmiot w drodze umowy cywilnoprawnej (w tym regulaminu konkursu). Płatnikiem – w opinii organu – jest bowiem podmiot, który organizuje (inicjuje) dane przedsięwzięcie i ponosi ekonomiczny ciężar przekazywanych nagród.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Łodzi z dnia 23.06.2016 r. (sygn. 1061-IPTPB3.4511.300.2016.1.RR)**

- > **Wydanie towaru na rzecz uczestnika konkursu podlega opodatkowaniu VAT jako czynność odpłatna**

Skoro wynagrodzenie z tytułu świadczenia usługi marketingowej na rzecz kontrahenta obejmuje również koszt nabycia towarów, które są następnie wydawane przez agencję uprawnionym uczestnikom akcji marketingowej, wskazana czynność wydania towarów w ramach świadczonej usługi marketingowej podlega – jako odpłatna dostawa towarów – opodatkowaniu podatkiem VAT. Cech odpłatności danej transakcji nie pozbawia w tym przypadku okoliczność, iż zapłaty nie dokonuje beneficjent nagrody, lecz kontrahent, na rzecz

którego wykonywana jest usługa marketingowa.

Tym samym – zdaniem sądu – organizator konkursu jako podmiot wydający nagrody ma obowiązek naliczenia należnego podatku VAT z tytułu tych czynności.

**Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego z dnia 14.09.2016 r. (sygn. III SA/Wa 2084/15)**

- > **Faktura za usługi franczyzowe wystawiona przez podmiot inny niż franczyzodawca nie daje prawa do odliczenia**

Franczyzobiorca nie odliczy podatku VAT z faktury wystawionej przez podmiot upoważniony do pobierania opłaty reklamowej oraz zarządzania funduszem marketingowym przeznaczonym na reklamę, promocję i działania public relations na polskim rynku w sytuacji, gdy na podstawie zawartych przez wnioskodawcę porozumień to franczyzodawca jest usługodawcą usługi franczyzowej, a nie podmiot uprawniony do pobierania opłaty. Fakturę wystawioną przez podmiot, który w świetle zawartej umowy nie świadczy usługi franczyzowej, należy uznać – zdaniem organu podatkowego – za fakturę stwierdzającą czynność, która nie została dokonana.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu z dnia 23.06.2016 r. (sygn. ILPP4/4512-1-107/16-2/IL)**

- > **Rabat neutralny podatkowo jeśli nie ma indywidualnego charakteru**

W sprawie rozpatrywanej przez organ interpretacyjny podatnik oferował swoim klientom możliwość nabywania towarów

podczas ich prezentacji po cenach istotnie niższych od katalogowych, korzystając z różnego rodzaju ofert promocyjnych, które są dostępne wyłącznie na organizowanych spotkaniach. W związku z powyższym podatnik powziął wątpliwość czy udzielenie tak dużego rabatu prowadzi do powstania po stronie nabywcy przychodu z tytułu częściowo nieodpłatnego świadczenia.

W udzielonej odpowiedzi organ podatkowy wyjaśnił, iż w przypadku rabatu nie zawsze występuje przychód w rozumieniu ustawy o PIT. Rabat jest neutralny podatkowo w sytuacji, gdy krąg uprawnionych do zakupów z rabatem jest potencjalnie nieograniczony, a więc gdy przyznane klientom przez wnioskodawcę świadczenie w postaci rabatu nie będzie miało indywidualnego charakteru.

**Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie z dnia 29.07.2016 r. (sygn. IPPB4/4511-688/16-2/MS2)**

Zapraszamy na szkolenie

**„Działalność marketingowa w podatkach dochodowych oraz VAT – wybrane zagadnienia”**

Szkolenie odbędzie się w Warszawie w dniu 28 kwietnia 2017 r.

Szczegóły na stronie [www.jkdp.pl/szkolenie\\_marketing](http://www.jkdp.pl/szkolenie_marketing)

## Opracowanie

**JKDP Kancelaria Doradztwa Podatkowego**

**Jerzy Kuprianowicz**

doradca podatkowy nr wpisu 11980

## Dane kontaktowe

ul. Św. Andrzeja Boboli 93 lok. 111

15-649 Białystok

tel.: +48 504-405-304

biuro@jkdp.pl

www.jkdp.pl

Chcesz otrzymywać ten Newsletter na e-mail?

**Zapisz się na stronie [www.jkdp.pl](http://www.jkdp.pl)**

Zapraszamy

Przedmiotowy Newsletter ma charakter bezpłatny i jest dostępny dla użytkowników poczty e-mail, którzy potwierdzili chęć otrzymania Newslettera oraz nie prowadzą działalności konkurencyjnej względem autora niniejszego opracowania (tj. usług doradztwa podatkowego).

Przedstawiona treść Newslettera nie stanowi porady ani opinii podatkowej w rozumieniu ustawy o doradztwie podatkowym.