



Podatki w Marketingu

Newsletter: styczeń - marzec 2017

Przeczytaj w tym wydaniu:

- > VAT od posiłków dla pracowników nie zawsze do odliczenia
- > Dochodów z udostępniania praw do korzystania z wizerunku nie można rozliczyć w ramach firmy
- > Oklejenie samochodu treściami o charakterze reklamowym nie uprawnia do 100% odliczenia VAT
- > Płatnikiem podatku od nagród jest ten kto ponosi ich ciężar finansowy
- > Alkohol podczas spotkania biznesowego kreuje pozytywny wizerunek podatnika
- > Występ artystyczny podczas prezentacji produktu bez korzyści podatkowych
- > Bez elementu rywalizacji nie ma konkursu
- > Wydanie towarów w ramach usługi marketingowej podlega VAT
- > Zwrot kosztów opłaty rejestracyjnej za udział lekarza w konferencji nie korzysta ze zwolnienia z PIT

> VAT od posiłków dla pracowników nie zawsze do odliczenia

Jeśli udostępnienie posiłków pracownikom nie odbywa się podczas narad, szkoleń, spotkań służbowych czy też w okresie wzmożonej pracy lub też nie wynika z realizacji obowiązków nałożonych na pracodawcę przepisami prawa pracy, podatek nie ma prawa do odliczenia podatku VAT z tytułu nabycia tych posiłków od zewnętrznej firmy. Zdaniem organu interpretacyjnego, zapewnienie posiłków pracownikom nie jest niezbędne dla celów prowadzonej działalności gospodarczej, gdyż pracownicy muszą świadczyć pracę niezależnie od tego, czy pracodawca zagwarantuje im posiłek w trakcie wykonywania swoich obowiązków.

Interpretacja indywidualna dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej z dnia 20.03.2017 r. (sygn. 1462-IPPP1.4512.83.2017.1.MP)

- > **Dochodów z udostępniania praw do korzystania z wizerunku nie można rozliczyć w ramach firmy**

Przychody trenera z tytułu odpłatnego udostępniania prawa do korzystania z wizerunku, w celu podejmowania działań marketingowych i reklamowych, należy zaklasyfikować do przychodów z praw majątkowych, co wyklucza opodatkowanie tych dochodów podatkiem liniowym w ramach działalności gospodarczej. Jak zauważył sąd kasacyjny, prawo do wizerunku jest swoistym prawem osobistym, ale chroniącym interesy zarówno osobiste, jak i majątkowe związane z rozpowszechnianiem wizerunku.

Wyrok NSA z dnia 20.01.2017 r. (sygn. II FSK 3873/14)

- > **Oklejenie samochodu treściami o charakterze reklamowym nie uprawnia do 100% odliczenia VAT**

Sam fakt umieszczenia na nabywanym samochodzie informacji dotyczących prowadzonej przez podatnika działalności gospodarczej (logo, adres strony internetowej, adres e-mail oraz zindywidualizowanych tablic rejestracyjnych) nie jest wystarczający do uznania, że będzie on spełniał warunek wykorzystywania go wyłącznie do działalności gospodarczej, bez konieczności ustalenia zasad jego użytkowania i prowadzenia dla niego ewidencji przebiegu. Organ interpretacyjny zauważył, że zmiana wyglądu zewnętrznego pojazdu, nieingerujących w konstrukcję samochodu, nie powoduje zasadniczego przeznaczenia pojazdu, który w dalszym ciągu może zostać wykorzystany do celów prywatnych podatnika.

Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu z dnia 25.01.2017 r. (sygn. 3063-ILPP1-1.4512.156.2016.2.OA)

- > **Płatnikiem podatku od nagród jest ten kto ponosi ich ciężar finansowy**

W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, gdy ich jednorazowa wartość przekracza 760 PLN, a więc nie korzysta ze zwolnienia, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, na płatniku ciąży obowiązek odprowadzenia podatku na rachunek właściwego urzędu skarbowego i sporządzenia deklaracji PIT-8AR. Płatnikiem tym nie jest jednak organizator programu, jeśli ostatecznie to nie on będzie ponosił ciężar finansowy wydanych nagród.

Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z dnia 21.12.2016 r. (sygn. 2461-IBPB-2-2.4511.899.2016.2.AK)

- > **Alkohol podczas spotkania biznesowego kreuje pozytywny wizerunek podatnika**

Wydatki ponoszone przez podatnika na zakup napojów alkoholowych podczas spotkań z kontrahentem noszą znamiona reprezentacji a ponadto nie przyczyniają się do osiągnięcia przychodów lub zachowania bądź zabezpieczenia źródła przychodów przez podatnika. Organ uznał natomiast za uzasadnione i związane z przychodami podatnika wydatki na pozostałe elementy usługi gastronomicznej.

Komentarz JKDP: Stanowisko organu interpretacyjnego budzi zastrzeżenia biorąc pod uwagę treść wydanej przez Ministra Finansów interpretacji ogólnej z dnia 27.11.2013 r. (sygn. DD6/033/127/SOH/2013/RD-120521), w której

wskazano, iż ocena potrącalności wydatku na alkohol w każdym przypadku powinna być odrębna, pod kątem warunków i okoliczności uzasadniających poniesienie tego wydatku.

Interpretacja indywidualna Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie z dnia 10.02.2017 r. (sygn. 1462-IPPB5.4510.1053.2016.3.BC)

> Występ artystyczny podczas prezentacji produktu bez korzyści podatkowych

Wydatki poniesione przez podatnika na organizację spotkań dla klientów oraz partnerów biznesowych (takie jak seminaria, konferencje, prezentacje) związane z usługą transportu oraz zakwaterowaniem zaproszonych kontrahentów i ich przedstawicieli, osób prowadzących spotkanie lub prezentację produktu/usługi oraz osób promujących produkt/usługę podatnika - jako zwyczajowo przyjęte przy tego typu wydarzeniach - stanowią koszty uzyskania przychodów. Natomiast wydatki poniesione na organizację występów artystycznych lub innych atrakcji towarzyszących niezwiązanych bezpośrednio z promocją i prezentacją produktu/usługi mają na celu wykreowanie pozytywnego wizerunku podatnika, w związku z czym - jako wydatki o charakterze reprezentacyjnym – podlegają wyłączeniu z kosztów uzyskania przychodów. Sąd administracyjny uznał również za prawidłowy pogląd organu podatkowego, zgodnie z którym wydatki poniesione na osoby towarzyszące (rodziny) kontrahentów lub przedstawicieli kontrahentów uczestniczące w organizowanych wydarzeniach nie stanowią kosztów uzyskania przychodów.

Wyrok NSA z dnia 28.03.2017 r. (sygn. II FSK 536/15)

> Bez elementu rywalizacji nie ma konkursu

Istotnym elementem konkursu w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT jest rywalizacja pomiędzy jego uczestnikami, zaś od strony formalnej - regulamin określający porządek oraz zasady wyłaniania zwycięzców. Motywacyjny system wynagradzania sztabu szkoleniowego drużyny piłkarskiej nie jest konkursem, gdyż wypłacane nagrody nie wynikają z bezpośredniej rywalizacji poszczególnych sztabów szkoleniowych między sobą, ale od tego jakie wyniki osiągną drużyny prowadzone przez te sztaby szkoleniowe w ramach zawodów sportowych organizowanych przez odrębne podmioty.

Komentarz JKDP: Nie bez znaczenia w sprawie miała również okoliczność, iż kryteria planowanego programu umożliwiły sytuację, w której żaden ze sztabów szkoleniowych nie zostanie zwycięzcą programu, jak również sytuację, w której każdy sztab szkoleniowy zostanie zwycięzcą, podczas gdy celem konkursu jako takiego jest wyłonienie najlepszej osoby (zespołu) w danej konkurencji.

Wyrok NSA z dnia 22.03.2017 r. (sygn. II FSK 394/15)

> Wydanie towarów w ramach usługi marketingowej podlega VAT

Nieodpłatne wydania towarów uczestnikom akcji promocyjnych są na tyle fizycznie i ekonomicznie rozdzielne od świadczenia usługi marketingowej, że stanowią odrębną (samodzielną) od usługi marketingowej czynność dla celów podatku VAT. W konsekwencji, czynność wydania nagrody, wypełniając znamiona dostawy towarów w

rozumieniu art. 7 ust. 1 ustawy o podatku VAT, podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

Wyrok WSA w Warszawie z dnia 14.09.2016 r. (sygn. III SA/Wa 2084/15)

> **Zwrot kosztów opłaty rejestracyjnej za udział lekarza w konferencji nie korzysta ze zwolnienia z PIT**

Wartość opłaty rejestracyjnej za udział lekarza w konferencji pokrywanej przez dystrybutora suplementów diety i wyrobów medycznych stanowi dla lekarza przychód z tytułu nieodpłatnych świadczeń (inne źródła), który nie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 16 ust. 1 pkt 16 lit. b) ustawy o PIT. Zdaniem Organu interpretacyjnego, przez „inne niezbędne wydatki” podlegające zwolnieniu z podatku dochodowego należy rozumieć wydatki związane bezpośrednio z odbywaniem podróży, a nie wydatki związane z realizacją celu podróży. Pogląd ten został zaaprobowany przez sąd administracyjny. W konsekwencji, na podmiocie sponsorującym wyjazd lekarza na konferencję ciąży obowiązek sporządzenia i przekazania lekarzowi oraz właściwemu organowi podatkowemu w stosownym terminie informacji PIT-8C o wysokości przychodu uzyskanego z tego tytułu.

Wyrok WSA w Gdańsku z dnia 16.11.2016 r. (sygn. I SA/Gd 676/16)

Opracowanie

JKDP Kancelaria Doradztwa Podatkowego

Jerzy Kuprianowicz

doradca podatkowy nr wpisu 11980

Dane kontaktowe

ul. Św. Andrzeja Boboli 93 lok. 111

15-649 Białystok

tel.: +48 504-405-304

biuro@jkdp.pl

www.jkdp.pl

Chcesz otrzymywać ten Newsletter na e-mail?

Zapisz się na stronie www.jkdp.pl

Zapraszamy

Przedmiotowy Newsletter ma charakter bezpłatny i jest dostępny dla użytkowników poczty e-mail, którzy potwierdzili chęć otrzymywania Newslettera oraz nie prowadzą działalności konkurencyjnej względem autora niniejszego opracowania (tj. usług doradztwa podatkowego).

Przedstawiona treść Newslettera nie stanowi porady ani opinii podatkowej w rozumieniu ustawy o doradztwie podatkowym.